

INVITATION

The Copenhagen Centre

afholder flagshipkonference - i år med fokus på mediernes rolle:

Vagthund eller skødehund, har medierne også et socialt ansvar?

Mandag d. 21. maj 2007 kl. 9:30 til 15:00
Falkoner Centret, Falkoner Allé 9, 2000 Frederiksberg C

The Copenhagen Centre har hermed fornøjelsen at invitere til konference om medierne og CSR (Corporate Social Responsibility).

Det er vores ønske med denne konference at skabe debat om social ansvarlighed ud fra et kommunikationsperspektiv. Målet er at skabe en konstruktiv dialog mellem mediefolk og erhvervsliv samt undersøge de kommunikationsmæssige muligheder og begrænsninger indenfor området. Debatten vil sætte spot på, hvordan medierne henholdsvis kan blokere for virksomheders mod og lyst til at arbejde med CSR og hvordan skandalen og negativ medieomtale i andre tilfælde kan føre til større bevidsthed om social ansvarlighed. Direktør Jesper Møller fra Toms fortæller om sine erfaringer fra en mediestorm, der førte til nye erkendelser i virksomheden.

Vi spørger, om medier og journalister har et socialt ansvar? Hvilke overvejelser skaber det eksempelvis hos redaktører og journalister, hvis deres afsløringer i sidste ende fører til endnu ringere sociale vilkår hos underleverandørerne i Kina eller Indien?

På konferencen vil nogle af mediernes aktører mødes. Det gælder eksempelvis kommunikationsdirektør Kim Nøhr Skibsted fra Jysk som møder tv-journalisten Tom Heinemann som stod bag bag DR-dokumentaren: "Når tilbud dræber".

De deltagende journalister og redaktører vil give indsigt i, hvordan CSR historierne bliver prioriteret i medierne og hvad de ser som en god historie.

Miljøminister Connie Hedegaard er konferencens hovedtaler. Hun har med sin baggrund både som politiker, journalist og som tidligere chef for Radioavisen et indgående kendskab til mediernes virkelighed.

Tilmelding kan ske til Lis Andreasen på mail til lan@copenhagencentre.org senest d. 14. maj 2007.

The Copenhagen Centre (TCC) er en uafhængig tænketank under regeringen, som arbejder med virksomheders sociale ansvar (CSR). Læs mere på www.copenhagencentre.org.



KONFERENCE

Mandag d. 21. maj 2007 kl. 9:30 til 15:00
Falkoner Centret, Falkoner Allé 9, 2000 Frederiksberg C

Vagthund eller skødehund, har medierne også et socialt ansvar?

Ordstyrer: Martin Krasnik, Weekendavisen

- 9:00 - 09:30 **Registrering og morgenkaffe**
- 9:30 - 10:00 **Velkomst og præsentation af undersøgelse**
Jette Steen Knudsen, Direktør, TCC
Hanne Fast Nielsen, Kommunikationschef, TCC
- 10:00 -10:30 **CSR, medierne og de globale udfordringer**
Connie Hedegaard, Miljøminister
- 10:30 – 11:15 **Jysk som eksempel: Hvilke konsekvenser fik DR dokumentarprogrammet "Når tilbud dræber"?**
Tom Heinemann, Journalist
Kim Nøhr Skibsted, Kommunikationsdirektør, Jysk
Christian Friis Bach, International chef, Folkekirkens Nødhjælp
- 11:15 -11:30 **Kaffepause**
- 11:30 -12:00 **At tale eller tie – det er spørgsmålet!**
Mette Morsing, Leder af Center for Corporate Values and Responsibility, CBS
- 12:00 -12:30 **How to walk the talk**
Mads Kjær, Direktør, Kjaer Group
Michael K. Rasmussen, Kommunikationsdirektør, Velux
- 12:30 -13:30 **Frokost**
- 13:30 -15:00 **Skødehund eller vagthund, har medierne også et socialt ansvar?**
- Et socialt medie?**
Lotte Hansen, Erhvervsredaktør, Politiken
- Kommunikationsstyring – nej tak!**
Steen Rosenbak, Erhvervsredaktør Jyllands-Posten
- Erfaringer fra en mediestorm**
Jesper Møller, Direktør, Toms Gruppen A/S
- Rollen som vagthund**
Pernille Tranberg, Chefredaktør Tænk